



Guia de Implantação Bluesoft ERP
E-commerce (Webpickup)

Guia de Implantação **E-commerce (Webpickup)**

O objetivo deste GUIA é fornecer um roteiro para implantação do módulo de E-commerce (Webpickup) do Sistema Bluesoft ERP.

1. Envio de Informações para BLUESOFT

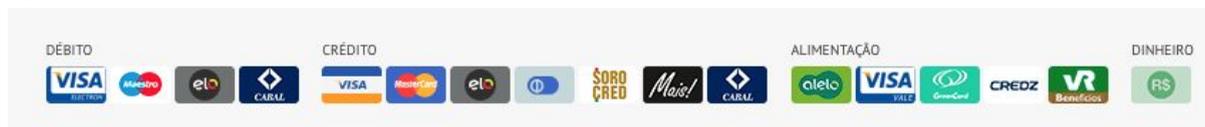
Existem algumas configurações que devem ser feitas pela equipe da Bluesoft e precisamos que nos enviem algumas informações, sendo elas:

Domínio do Site: que é o nome que será utilizado para que seus clientes possam acessar o e-commerce. Por exemplo: www.meusite.com.br.

Redes Sociais: precisamos dos endereços de suas redes sociais para utilização no rodapé do e-commerce. As redes sociais são: facebook, twitter, linkedin, instagram e google +.



Formas de Pagamentos: precisamos das formas de pagamento que vão ser utilizadas na loja de retirada e também para exibir no rodapé do e-commerce.



Logo: precisamos do logo da empresa de alta qualidade. Se puder enviar com as variações vai nos ajudar com a configuração nos modos de desktop e mobile.

O logo será utilizado na home do site e também na aba do navegador web



2. Manutenção das Categorias de Vendas

Menu de Acesso: Vendas → E-commerce → Árvore de Categoria de Vendas

As categorias de vendas tem como objetivo agrupar e organizar os produtos que são vendidos em seu e-commerce.

Para cadastrar uma nova Categoria é necessário acessar o menu e clicar no ícone de



No próximo passo devemos informar um nome para categoria e até mesmo definir os produtos daquela categoria e vincular um banner a essa categoria.

Categoria de Venda

Nome

Produto
 🔍

Banner:
 Nenhum arquivo selecionado

A Categoria pai vai ficar em destaque no menu do e-commerce da seguinte forma:



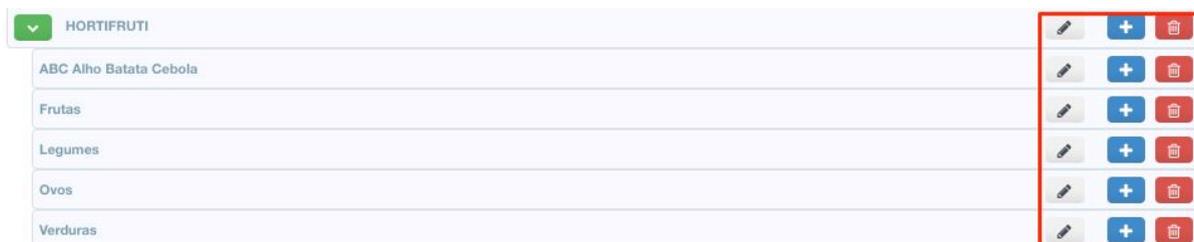
E as subcategorias são listadas ao posicionar o cursor em cima de uma das categorias:



E o banner será a imagem em destaque da categoria criada:



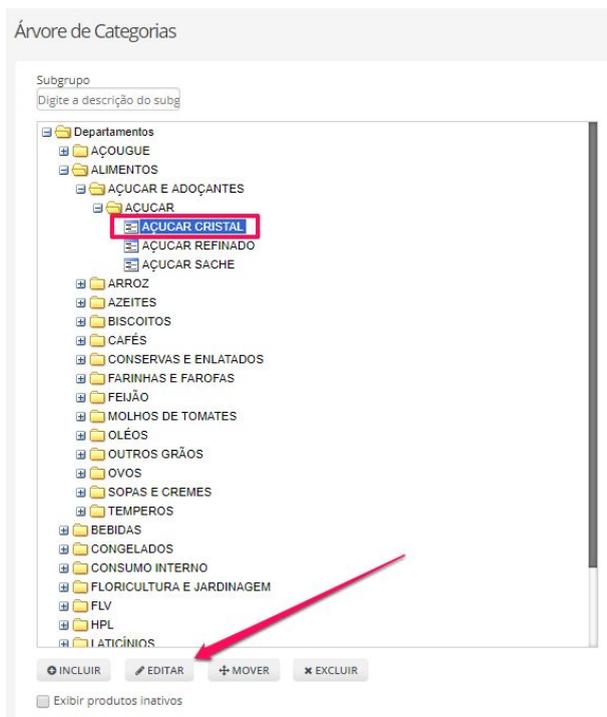
É possível também adicionar sub-categorias, editar uma categoria existente ou até mesmo excluir uma das categorias.



3. Manutenção da árvore de produtos

Menu de Acesso: Compras → Cadastros → Produtos → Árvore de Produtos

Localizar um subgrupo e clicar no botão de  .



Feito isso, devemos preencher a Categoria de Vendas e clicar em Confirmar.

4. Habilitando um produto no e-commerce

Menu de Acesso: Compras → Cadastros → Produtos → Consultar

Para habilitar um produto para venda no e-commerce é necessário acessar consulta de produtos, localizar o produto desejado, clicar para edição e acessar abade e-commerce.



Clicar no checkbox para HABILITAR o produto no e-commerce e preencher as informações.

Produto incluído no e-commerce?  

Título: descrição para o e-commerce

Descrição completa do Produto: é possível incluir maiores informações dos produtos, como por exemplo: informações nutricionais, peso aproximados entre outros

Preço de Mercado: preço aproximado do produto nos concorrentes.

Produto em Oferta: para informar que o produto está em oferta. Quando habilitado, o produto ficará em destaque no e-commerce no menu de Ofertas.

Produto Lançamento: para informar que esse produto e um lançamento. Quando habilitado, o produto ficará em destaque no menu de Lançamentos do e-commerce.

Categorias de Vendas: quando a categoria de vendas não é preenchida no subgrupo ela pode ser preenchida diretamente no cadastro de produtos.

Vídeo: podemos informar uma URL do vídeo do produto para ser exibida no e-commerce

Medicamento | Estoque | PDV | **e-commerce** | Ocorrências

Produto incluído no e-commerce?  

Catálogo virtual

Título  Cenoura Kilo

B I U  

Peso aproximado por unidade: 170g

Preço de mercado  R\$ 0,00

Produto em Oferta

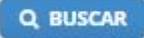
Produto Lançamento

Categorias de venda  

Vídeo 

5. Habilitando produtos em lote no e-commerce

Menu de Acesso: Compras → Cadastros → Produtos → Manutenção de Produtos

Existe a possibilidade de habilitar os produtos em lote no e-commerce. Para realizar esse procedimento é necessário acessar a tela de manutenção de produtos, informar os filtros de pesquisa conforme necessidade e clicar no botão  .

No filtro de pesquisa COLUNAS é possível filtrar os campos desejado para exibir em tela para dar manutenção, selecione os relacionados do e-commerce, ilustrado abaixo.



No resultado da busca é possível preencher as informações:

Código Interno	GTIN	Descrição	Tipo de Produto	Habilitar para E-commerce	Título E-Commerce	Categoria de Ven
3	5342	AMEIXA NACIONAL KILO	Venda	Habilitado		☒ HORTIFRUT > Frutas
24	2193	MACA ARGENTINA KG	Venda	Habilitado		☒ HORTIFRUT > Frutas
31	5344	NECTARINA NACIONAL KG	Venda	Habilitado		☒ HORTIFRUT > Frutas

Nome do campo	Valor		
Categoria de Venda	☒ HORTIFRUT > Frutas		

6. Parametrização do E-commerce

Menu de Acesso: Vendas → E-commerce → Configurações do E-commerce

Pela **Configuração do E-commerce** é possível configurar aspectos gerais do e-commerce, banners, cupons de desconto e o conteúdo dos e-mails enviados pelo módulo.

a. Configurações

No menu **Configurações** é possível definir as políticas de envio e de disponibilidade de estoque.

Tipo de frete: Define se o envio dos pedidos será com *Frete Grátis, Calculado pelos Correios* (que habilita as opções Sedex e PAC) e *Retirada na Loja*.

Valor do Frete Padrão: Esse valor será utilizado caso ocorra algum erro no cálculo através dos Correios.

Enviar estoque online para o e-commerce?: Marcando essa opção, o estoque enviado ao e-commerce considerará as saídas de estoque das vendas que vão sendo processadas pelo [Venda Online](#).

Enviar quantidade de estoque em terceiros para o e-commerce?: Marcando essa opção, o estoque enviado ao e-commerce considerará o [estoque em terceiros](#).

Mínimo de Dias de Cobertura: Esse valor determina quantos dias de cobertura o produto deve ter para ficar disponível no e-commerce. 0 = desabilitado

Mínimo de Dias de Venda: Se o produto estiver sem venda a mais dias que o parâmetro ele não será enviado a não ser que tenha venda online.

Prazo de Retirada: Prazo que o cliente tem para retirar o pedido a partir do momento que ele estiver separado. Quando o pedido atingir o prazo final de retirada ele será automaticamente expirado no ERP.

b. Banners

No menu **Banners** é possível criar, editar e excluir os banners exibidos na página inicial do E-commerce.

Configurações	Nome	Duração	Url	
Banners	≡ Promoção	4.0	/b/always	✎ 🗑
Cupons de Desconto	≡ Novidades	4.0	/	✎ 🗑
Páginas	≡ Nova linha de produtos	4.0	/b/pampers	✎ 🗑
E-mails	≡ Promoção leve 3 por 100	4.0	/b/cotidian	✎ 🗑

É possível reordenar os itens clicando e puxando no ícone no início da linha (☰)

Inserindo ou editando um Banner

Ao clicar em *Novo Banner* ou em *Editar* (✎), você visualiza as seguintes opções:

Nome: Nome do banner, usado apenas para sua organização.

Imagem: O arquivo de imagem a ser exibido. O formato da imagem pode ser JPG ou PNG.

Duração: Tempo em segundos em que esse banner ficará exibindo antes de avançar para o próximo

Link: Neste campo, você pode selecionar um link para o banner que pode ser uma promoção de pack virtual, uma marca ou URL específica.

Posição: A ordem em que o banner será exibido.

c. Cupons de Descontos

No menu **cupons de desconto** é possível criar, editar e excluir cupons de desconto, que podem ser adicionados ao pedido, pelo usuário, durante o processo de compra.

Nome	Código	Limite de uso	Quantidade de usos	Validade
Black Friday	BlackFriday	10	1	04/10/2017

Inserindo ou editando um Cupom

Ao clicar em *Novo Cupom* ou em *Editar* (), você visualiza as seguintes opções:

Editar cupom

Nome
Black Friday

Código
BlackFriday

Tipo de desconto **Desconto**
 VALOR FIXO PORCENTAGEM 10%

Limite de uso **Limite de uso por usuário**
 10 1

Inicia em **Expira em**
 04/09/2017 04/10/2017

CANCELAR ATUALIZAR

Nome: Nome do cupom, que será exibido no pedido do cliente.

Código: Código a ser digitado no carrinho de compras para a ativação da promoção.

Tipo de desconto: O tipo de desconto a ser aplicado ao pedido.

Desconto: Porcentagem ou valor a ser descontada, dependendo do tipo de desconto escolhido.

Limite de uso: Quantidade máxima de vezes que esse cupom poderá ser ativado.

Limite de uso por usuário: Quantidade máxima que um mesmo cliente poderá usar esse cupom.

Inicia em: Data em que cupom começa a funcionar.

Expira em: Data em que o cupom para de funcionar.

d. Páginas

No menu **Páginas** é possível criar, editar e excluir páginas estáticas no E-commerce.

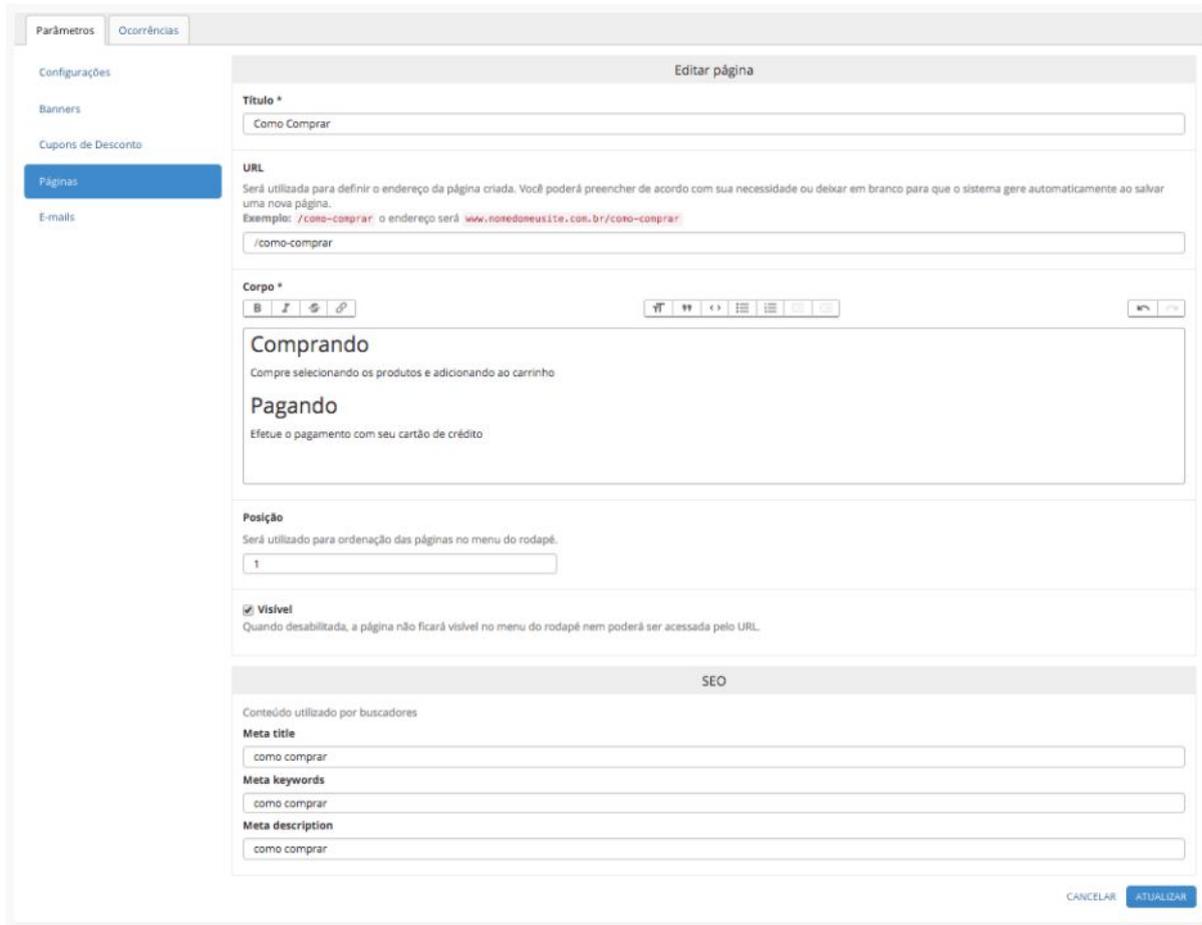
NOVA PÁGINA

Título	Link	Visível
Como Comprar	/como-comprar	✓
Como Trocar	/como-trocar	✓

É possível reordenar os itens clicando e puxando no ícone no início da linha (☰)

Inserindo ou editando uma Página

Ao clicar em *Nova Página* ou em Editar (), você visualiza as seguintes opções:



Título: Título da página

URL: Será utilizada para definir o endereço da página criada. Você poderá preencher de acordo com sua necessidade ou deixar em branco para que o sistema gere automaticamente ao salvar uma nova página.

Exemplo: /como-comprar o endereço será www.nomedomeusite.com.br/como-comprar

Corpo: O conteúdo da página

Posição: Será utilizado para ordenação das páginas no menu do rodapé.

Meta title: Título alternativo utilizado pelos buscadores de conteúdo (como Google e Bing)

Meta keywords: Palavras-chaves utilizadas pelos buscadores.

Meta description: Descrição alternativa da página utilizada pelos buscadores.

e. E-mails

No menu **E-mails** é possível editar o conteúdo e ativar ou desativar os e-mails enviados pelo E-commerce. Tanto a aparência quanto o conteúdo de todos os e-mail podem ser alterados.

Configurações	Name	Título	Ativo
Boas vindas	Boas vindas	Bem vindo	✓ ✎
Confirmação de pedido	Confirmação de pedido	Pedido confirmado #{{order.number}}	✓ ✎
Cancelamento de pedido	Cancelamento de pedido	Pedido cancelado #{{order.number}}	✓ ✎
Pedido em separação	Pedido em separação	Pedido em separação #{{order.number}}	✓ ✎
Pedido separado	Pedido separado	Pedido separado #{{order.number}}	✓ ✎
Pedido finalizado	Pedido finalizado	Pedido finalizado #{{order.number}}	✓ ✎
Pedido expirado	Pedido expirado	Pedido expirado #{{order.number}}	✓ ✎
Recuperação de senha	Recuperação de senha	Redefinição de senha	✓ ✎

Editando um E-mail

Ao clicar em *Editar* ([✎](#)), você visualiza as seguintes opções:

Parâmetros | Ocorrências

Configurações

Banners

Cupons de Desconto

Páginas

E-mails

Editar e-mail

Título *
Bem vindo

Corpo *

Variáveis ▾ ↶ ↷ **B** *I* 🔗 🖼️ <> 👁



Olá {{user.first_name}},

Seja bem vindo ao nosso e-commerce!

📞 {{stock.whatsapp}} /bluesoftsistemas

Este é um e-mail automático, não é necessário respondê-lo.

table » tbody » tr » td » div » table » tbody » tr » td » table » tbody » tr » td » p

Ativo

CANCELAR **ATUALIZAR**

Título: Título do e-mail enviado ao cliente

Corpo: É possível editar todo o conteúdo da mensagem. A sintaxe `{{ variável }}` representa um trecho da mensagem que será substituído por dados reais durante o envio da mensagem. Você pode encontrar algumas variáveis disponíveis na opção *Variáveis*.

Importante:

Variáveis inexistentes serão substituídas por espaços em branco.

Ativo: Caso desabilitado, o envio deste e-mail será interrompido.

f. Lista de Compras

No menu **Lista de Compra** é possível criar, editar e excluir uma lista de sugestões de compra, adicionando os produtos como recomendação de compra (exemplo: Café da Manhã, Churrasco, Macarronada e etc).

Para as listas sazonais o Sistema disponibiliza parametrização de vigência data inicial e data expiração (exemplo: Páscoa, Natal, Festa Junina e etc).

The screenshot shows the 'Configurações do e-commerce' interface. On the left sidebar, 'Listas de compras' is highlighted with a red box. The main area is titled 'Editar lista' and contains the following fields:

- Nome:** Café da Manhã
- Imagem destacada:** Placeholder for a 1140x310px image. Includes 'Alterar' and 'Excluir' links.
- Imagem miniatura:** Placeholder for a 390x390px image. Includes 'Alterar' and 'Excluir' links.
- Produtos:** A dropdown menu with a '+ ADICIONAR PRODUTO' button.
- Nome (Produto):** Açúcar Refinado Bluesoft: 1 kg
- Inicia em:** dd/mm/aaaa
- Expira em:** dd/mm/aaaa
- Posição:** 1

At the bottom right, there are 'CANCELAR' and 'ATUALIZAR' buttons.

Checklist Implantação

1. Enviar informações para a Bluesoft;
2. Cadastro e manutenção da árvore de categorias;
3. Vincular subgrupos nas categorias de vendas;
4. Habilitar produto no e-commerce;
5. Configurações gerais do e-commerce;
6. Cadastrar banners;
7. Cadastrar cupons de descontos;
8. Incluir páginas;
9. Configurar e-mails enviados ao cliente;
10. Lista de Compra